

Master orienté Recherche® Génie Industriel – ICI

INNOVATION, CONCEPTION,
INGÉNIERIE

Design d'interaction (DI)

Campus Arts et Métiers de Paris



FORMATION

- Équipe pédagogique pluridisciplinaire .
- Promotion pluridisciplinaire (élèves ingénieurs, designers, ergonomes, informaticiens).
- Projets industriels.
- Formation co-conçue avec Strate Collège Design.

OBJECTIFS

- Contribuer aux réflexions méthodologiques sur la conception innovante et le design d'interaction.
- Mener une recherche méthodologique permettant d'optimiser le processus de conception (application à des projets industriels).
- Sensibiliser à la pluridisciplinarité et au travail collaboratif en conception (enseignement et promotion pluridisciplinaires Ingénieurs, Designers, Ergonomes).

DÉBOUCHÉS

- Etudes doctorales en génie industriel.
- Carrières dans le domaine de l'enseignement et de la recherche.
- R&D industrielle.
- Management de projets.
- Conseil en conception de produits et innovation.
- Bureau d'étude industriel, développement de produits.

PARTENAIRES

■ Industriels :

ALCATEL-LUCENT, BOSCH (ELM LEBLANC), CARTIER, DASSAULT SYSTEMS, EDF, LA POSTE, L'OREAL, PHILIPS, PSA, RENAULT, TOYOTA, SAFRAN, SNCF, SYSTRA, VALEO, VINCI, SAIPEM.

■ Académiques :

Télécom ParisTech, ENSAAMA, ENSCI, Mines ParisTech, Université de Technologie de Compiègne, Université Pierre et Marie Curie Paris 6, INRIA, INSERM, Université de Toulouse, Université d'Aix en Provence, La Martinière Design Lyon, Université de Montpellier...

COÛT DE LA FORMATION

Information disponible sur :

artsetmetiers.fr/fr/formation/masters-recherche

PROGRAMME

Formation théorique (150 h, 30 ECTS) de septembre à février

- Fondamentaux du Design d'interaction
Historique, Concepts, Méthodologies du design d'interaction.
- Technologie de l'Interaction
Intelligence Artificielle, Arduino, Robotique, Réalité Virtuelle.
- Interaction Cognition Emotion
Design émotionnel, Design d'expérience, Cognition et émotion, Enaction.
- Sociologie du monde numérique
Réseaux sociaux, Vie numérique, Design communautaire, Open source.
- Imaginaires de l'interaction
Art numérique, Imaginaires visuels.
- Langues.
- Formation à la Recherche.
- Projets Pluridisciplinaires Pédagogiques (Projets industriels par équipes, 6 semaines à temps plein).

Projet en entreprise (30 ECTS) :

Stage (800 h de travail personnel) dans un laboratoire de recherche en partenariat académique ou en milieu industriel. L'étudiant rédige un mémoire et un article de recherche. Une soutenance publique a lieu mi-septembre.

Validation :

Examens théoriques : études de cas et contrôles de connaissance

Projet de recherche : mémoire et soutenance

CALENDRIER

- Candidatures tout au long de l'année
- Enseignements, séminaires et projets de septembre à février
- Projet de recherche à temps plein de février à septembre. Soutenance finale mi-septembre

CANDIDATURE

Les candidats doivent avoir validé une première année de Master (M1), dans une des disciplines de la conception (principalement : ingénierie, design, ergonomie, informatique). Les candidats présélectionnés sur dossier sont convoqués personnellement par lettre pour un entretien oral.

Tous les candidats sont informés de la décision du jury. La rentrée est prévue fin septembre.

CONTACTS

Directeur du MR : Pr Améziane AOUSSAT

Responsable pédagogique : Camille JEAN

Coordinatrice administrative : Séverine FONTAINE - Severine.fontaine@ensam.eu

151, boulevard de l'hôpital 75013 PARIS - Tel. : +33 (0)1 44 24 63 44 - mrici@ensam.eu



Pour candidater en ligne,
rendez-vous sur :
www.artsetmetiers.fr/fr/formation/admissions

Les informations inscrites sur cette fiche sont données à titre indicatif.