



Création d'entreprise et développement d'activités (UEE 3ème année) CREDA

Campus de Paris

Cette expertise a été créée pour aider les élèves qui souhaitent développer et valider un projet professionnel dans les domaines :

- ▀ Du développement d'activités (technique et économique, management d'entreprise, management de projets innovants et conduite du changement),
- ▀ De la Création d'Entreprise (ou Reprise).

Entreprendre est un état d'esprit. Nous souhaitons la plus grande diversité des projets mais aussi des personnalités afin de révéler les talents de demain. Un voyage d'étude à l'étranger est organisé chaque année par les élèves pour développer les qualités de leadership de chacun.

Objectifs

- ▀ Permettre aux porteurs de projets (étudiants) de développer et de valider leur projet de création d'entreprise (création ex nihilo, reprise, intrapreneuriat).

Programme

Le programme pédagogique est divisé en deux modules principaux. L'originalité de la formation repose sur l'implication de l'étudiant au sein même des enseignements : le projet de création ou industriel constituera le champ d'application des connaissances et des outils acquis (pédagogie active).

▀ Module 1 : Formation à l'entreprise

Ce module permet de mieux appréhender l'influence que peuvent exercer, sur une organisation, les facteurs macro-environnementaux mais aussi individuels :

- ▀ Gestion d'entreprise (Management des coûts, Interprétation de bilans et de comptes de résultat d'entreprise, Simulation sur le projet de création)
- ▀ Psychologie du porteur de projet et Créativité (Entretien individuel, méthodes de créativité, impacts sur le projet)
- ▀ Ingénierie et prévention sociale par le droit et l'éthique (Responsabilité sociale de l'entreprise, droit du travail)
- ▀ Protection industrielle (Elaboration d'un contrat, brevets)
- ▀ Management des risques (Projets, professionnels, financiers)

▀ Module 2 : Environnement de l'entreprise

Ce module est principalement dédié à l'élaboration et au développement de la future entreprise, de l'activité nouvelle ou de l'organisation : compréhension du marché, conception du produit/service, Conception de la structure organisationnelle, conception d'une activité rentable économiquement :

- ▀ Construction du projet et de l'innovation (Analyse de la valeur, Analyse fonctionnelle, processus d'innovation, méthodes de conception du marché potentiel, du produit/service, de l'organisation, SADT, Business Plan, Business model)
- ▀ Techniques financières / Financement de l'entreprise (Aides, Banques, Business Angel, Capitaux Risqueurs, simulation)
- ▀ Les clés de la réussite (Les bonnes pratiques du Dirigeant d'entreprise ou d'un Manager)
- ▀ Gestion de son environnement (Passage de l'acte de création à celui de dirigeant d'entreprise)
- ▀ Communication (Interne et externe à l'organisation)

Le corps enseignant est constitué d'enseignants-chercheurs, d'avocats, de consultants et de chefs d'entreprise.

Modalités d'évaluation

La pédagogie s'appuie sur la constitution de groupes de travail au sein de l'expertise. Un contrôle continu est réalisé sur les études de cas. Celles-ci sont directement issues des projets de création portés par les élèves.

Modalités d'affectation

Deux profils d'étudiants sont admis sur candidature en CREDA :

- ▀ Les porteurs d'un projet de création d'entreprise (ou de reprise, par exemple l'entreprise familiale),
- ▀ Les étudiants ayant la fibre entrepreneuriale mais sans projet défini au moment de la candidature et qui se destinent aux métiers du management.

Mots Clés

Création / Reprise d'entreprise, développement d'activités, gestion d'entreprise, management des coûts, psychologie du porteur de projet, créativité, ingénierie, prévention sociale, droit, éthique, contrat, brevet, management des risques, conception de produit nouveau, service, organisation, structure, gestion de projet, processus d'innovation, Analyse de la valeur, Analyse fonctionnelle, business Plan, business model, techniques financières, financement, aides, banques, business angel, capitaux risqueurs, simulation, dirigeant d'entreprise, communication.

[Recherche avancée](#)

Informations pratiques

- Niveau requis : Être motivé pour la création d'activités nouvelles
- Niveau : Graduate
- Langue du cours : Français
- Période : Automne
- Nombre d'heures : 150
- Crédits ECTS : 13

En savoir plus

▸ Responsable

▸ Patrice DUBOIS

▸ Equipe Pédagogique

- Evelyne VILLIER
- Jean-Marc MEURVILLE
- Marc LASSAGNE

